



## SCHLAGZEILEN VOM HEUTIGEN/GESTRIGEN TAG

Didaktische Funktion	<p>Mit dieser Methode lässt sich ein persönliches Resümee des Lernprozesses der Teilnehmer*innen ziehen und den anderen am Lernprozess Beteiligten mitteilen. Dies kann zu unterschiedlichen Zeiten, wie nach einer Arbeitsphase, zur Zwischen- oder Abschlussevaluation geschehen.</p> <p>Ziel der Übung ist es, dass die Teilnehmer*innen nach einem Themenblock die Inhalte nochmal bündeln und in Form einer Schlagzeile verdichtet niederschreiben. Durch diese Fokussierung wird eine tiefe Verarbeitung angeregt. Durch die Reflexion wird der individuelle Erkenntnisgewinn sichtbar. Dieser kann dann mit den intendierten Lernzielen verglichen werden.</p> <p>Die Schlagzeilen können auf allen 3 Ebenen (ICH – WIR – ES) formuliert sein, dadurch können auch Störungen oder „Randgeschehen“ bearbeitet werden. „Falschmeldungen“ können korrigiert werden.</p>
Ablauf	<p>In Kleingruppen-, Partner- oder Einzelarbeit werden die Nachrichten formuliert (15-30 Minuten). Bei Gruppenarbeit sollte jede Schlagzeile auf einem extra Blatt stehen, damit sich beim Verlesen der Schlagzeilen möglichst viele beteiligen können. Die Schlagzeilen werden entweder gleich im Anschluss, oder am nächsten Morgen vorgelesen (15-30 Minuten). Eventuell die Schlagzeilen kopieren und als Mappe an alle austeilen.</p>
Rahmenbedingungen	<p>Gruppengröße: auch für größere Gruppen bis max. 30 Personen geeignet, wenn diese in Untergruppen aufgeteilt werden</p> <p>Zeit: 20-30 Minuten (ca. 10 Minuten für das Schreiben der Schlagzeile (Einzelarbeit), Zeit bis zum Verlesen der Schlagzeilen und Besprechung)</p> <p>Raum: beliebig</p> <p>Material: Karten und Stifte</p>
Hinweise	<p>Wenn die Schlagzeilen als ein Ergebnis einer Gruppenarbeit angeleitet werden, dann sollte etwas mehr Zeit dafür eingeplant werden.</p> <p>Diese Methode wird seit Jahren erfolgreich in unseren Kursen „Fit für die Lehre – Hochschuldidaktische Grundlagen 1+2 (Sozial- und Geisteswissenschaften)“ eingesetzt und ist metaphorische Interpretation der Methode „Slogan/Überschrift“.</p>
Digitale Umsetzung	<p>— Mit <a href="https://www.padlet.com">Padlet.com</a>.</p>